

2014/05/23

選択部分を印刷する(IE)

ホームページの作りが、左右に分かれていて、必要な部分だけ印刷したいことがあります。ブラウザで インターネット・エクスプローラ(IE)を使っている場合のケースでご案内します。

1. 範囲選択

EVERNOTE	製品紹介 ▼ ビジネス MARKET 日本語語プログ	・サインイン ・ダウンロード ・アカウント作成 ・プレミアム会社
		4
Get the latest not	SEARCH	
Evenote から最新の情報をお届けします。使利な使い方のビ などをご覧くだめ、	カテゴリーを継訳 Select Month ・	
]	CONNECT
画像をノートに添付する		RSS74-F
2014年 4月 15日 Posted by EvernoteJapar	n in Evernoteの使い方	TWITTER 7771-
¥94−1 (17 🖬 UNNA I (247 🛛	5 CLED 13 No comments	FACEBOOK
Evernote には、テキスト・画像・ファイル・音声・V たくさんの情報を記録する方法として、とても効果の	Veb クリップなど、ほぼ何でも保存できますが、なかでも画像は素早く りです。例えばこんな使い方があります。	1 サーバーステータス(興議)
 会議でホワイトボードの内容を記録しておく 現地講査で、現場の様子を撮影。その他の、 いただしたる各体接張して、連絡先を追加 領収書を撮影して、常知者が得代わりに、あるい 手書きノートやメモモデジタル化 	/ートモー場に保存 は会社への建立を忘れないようこ	 RECENT POSTS Evernote を見込客や覚会のリ サーチに活用 物書きる下志客さんのデジタル
Evernote に面像で残すメリットは、一幅にしてた 保存した面像を確認できることです。例えば、ノート ります。また、Evernote の文字認識技術により、	くさんの情報経2録できることはもちろんのこと、いつでもどこからでも そのものを持ち歩かなくても、ノートの中身をどこでも見られるようにな 画像の中にある文字を挟祭することができるようになります。	とアナログを融合した知め生産術 Evernote 連携アプリを表彰す る「Platform Awards」のお知らせ

赤枠のところを印刷したいとします

IE でページを開き印刷したいところをマウスで ドラッグして範囲選択(反転します)

回1家をノート!	CAR11 9 Q						
2014年 4月 15日	Posted by EvernoteJapan in	Evernoteの使い方					
ダッイート {17	🖬 いいね! <247 🛛 B!	5 CLIP		No comments			
Evernote こは、テキ	F.スト・画像・ファイル・音声・We	ab クリップなど、ほぼ何です	ら保存できますが、なかで	も画像は素早く			
たくさんの情報を記録	する方法として、とても効果的	です。例えばこんな使い方	があります。				
 会議でホワイト 	ボードの内容を記録しておく						
 ・ 規範関連で、規模の様子を撮影。その他のノートを一緒に保存 ・ ただいた名前を撮影して、直接先を追加 							
領収書を撮影して、家計薄代わりに、あるいは会社への請求を忘れないように							
・手書きノートや	メモもデジタル化						
Evernote C 🗐 🕸 🕅	残すメリットは、一瞬にしてたくる	ちんの情報を記録できること	はもちろんのこと、いつて	でもどこからでも			
保存した画像を確認	できることです。例えば、ノートも	のものを持ち歩かなくても	、ノートの中身をどこでも	見られるように			
/よりま 9 。ま/こ、EVEI	mote <u>の文子認識技術により、</u>	画像の中にのる文子を快い	<u> % 9 ることかできるように</u> /	よります。			
	1件一致しました。	, ◀▶ Q弁当	③ 〔 完了				
5	ランチ 2013年11月29日						
	1. A	-					
	(12 2 3						

範囲選択したところで

反転した文字のところで右クリック>印刷プレビ ュー

2. 印刷画面で 印刷範囲を設定します

最初は表示されたとおり印刷する」となっていま すが ▼をクリックして変更します



赤丸印のように変更します

- 選択された部分を印刷を選びます
- サイズ 100%を選びます



3. 今回使用したサイト(練習用)

「EverNote で 画像をノートに添付する」

http://blog.evernote.com/jp/2014/04/15/17724?utm_sourc e=silverpop&utm_medium=email&utm_campaign=may 2014jjp

(hanaki)